



observatoire  
de la jeunesse  
solidaire  
[www.jeunessestsolidaire.org](http://www.jeunessestsolidaire.org)



observatoire  
de la jeunesse  
solidaire  
[www.jeunessestsolidaire.org](http://www.jeunessestsolidaire.org)



# Observatoire de la jeunesse solidaire

*Sondage réalisé par le Groupe d'Etudes Marketing Audirep*

Mars 2012

Votre contact AUDIREP :

Cyril PLISSONNEAU

☎ : 01.70.19.23.03

✉ : [c.plissonneau@audirep.fr](mailto:c.plissonneau@audirep.fr)

[www.audirep.fr](http://www.audirep.fr)

132 rue de Billancourt  
92100 Boulogne Billancourt  
Tel : 01 70 19 23 03  
Fax : 01 70 19 23 46

# Méthodologie

*Etude réalisée du 1<sup>er</sup> au 7 février 2012, par téléphone, sur système CATI (Computer Assisted Telephone Interviews) auprès d'un échantillon national de 1 000 individus représentatifs de la population française âgés de 15 ans et plus.*

## PROFIL DE L'ECHANTILLON

### Sexe



### Age

15-24 ans :	16%
25-34 ans :	18%
35-49 ans :	27%
50-64 ans :	20%
65 ans & plus :	19%

### Catégorie socioprofessionnelle du chef de famille

CSP + :	19%
CSP - :	47%
Inactifs :	34%

### Régions UDA

Ile de France :	18%
Nord :	7%
Ouest :	23%
Est :	18%
Sud Est :	23%
Sud Ouest :	11%

### Zone d'habitat

Centre ville :	33%
Zone périurbaine :	28%
Milieu rural :	39%



observatoire  
de la jeunesse  
solidaire  
[www.jeunes-solidaire.org](http://www.jeunes-solidaire.org)



# Présentation des résultats

---

# Synthèse

L'image plutôt positive des jeunes dans la société est une réalité ancrée dans l'esprit des français ; entre 2011 et le sondage réalisé en ce début d'année, les français conservent une image positive de la jeunesse française.

*En revanche, cette étude va mettre en évidence une vision discriminante des jeunes des quartiers populaires qui ne vont pas profiter de ce 'positivisme' (près de 57% des français interrogés en ont encore une image négative). Les français associent ces jeunes à la délinquance et au fait qu'ils ne respectent pas assez les règles. Cette polarisation de la jeunesse, mise en lumière sur les résultats de l'étude 2011, souligne encore le fait que les français ne connaissent pas et ne côtoient pas ces jeunes .*

Il n'en reste pas moins que les Français considèrent que les jeunes n'ont pas tous les mêmes chances de réussir socialement et doivent faire face à ces inégalités de par leur origine sociale, renforcées ensuite lors de la scolarisation (cf résultats 2011). In fine, aujourd'hui 4 français sur 10 considèrent que les jeunes n'ont pas du tout les mêmes chances de réussir socialement et que ces inégalités se sont creusées pendant ces 10 dernières années.

*Dans ce constat, rentre en ligne de compte le rôle des politiques publiques menées en faveur de la jeunesse ; et dans ce cadre, près de 7 français sur 10 ont le sentiment que les politiques publiques menées ces dix dernières années n'ont pas véritablement rempli ce rôle. Ils gardent en mémoire pour une minorité d'entre eux, les efforts en matière d'insertion professionnelle et les efforts concernant l'amélioration de la vie locale.*



*Et les attentes des français dans ce domaine ? : spontanément, les français déclarent que des actions pour favoriser les embauches et donner plus de moyens à l'Education Nationale sont pour eux deux points clés à mettre en œuvre en matière de politique publique.*

Au final, dans le cadre de l'élection présidentielle à venir, les enjeux liés à la jeunesse pèseront, pour les français, lourdement dans le choix du candidat...

# I Perception globale des jeunes

---



Diriez-vous *des jeunes*, au travers de leurs comportements, de leurs actions dans la société, que vous en avez une image...

Très positive  5%

Plutôt positive  70%

 **75%**

Plutôt négative  22%

Très négative  3%

 **25%**

% NSP : 4 %

Base hors NSP : Tous (964)

Rappel des résultats 2011 :

Image positive  **73%**

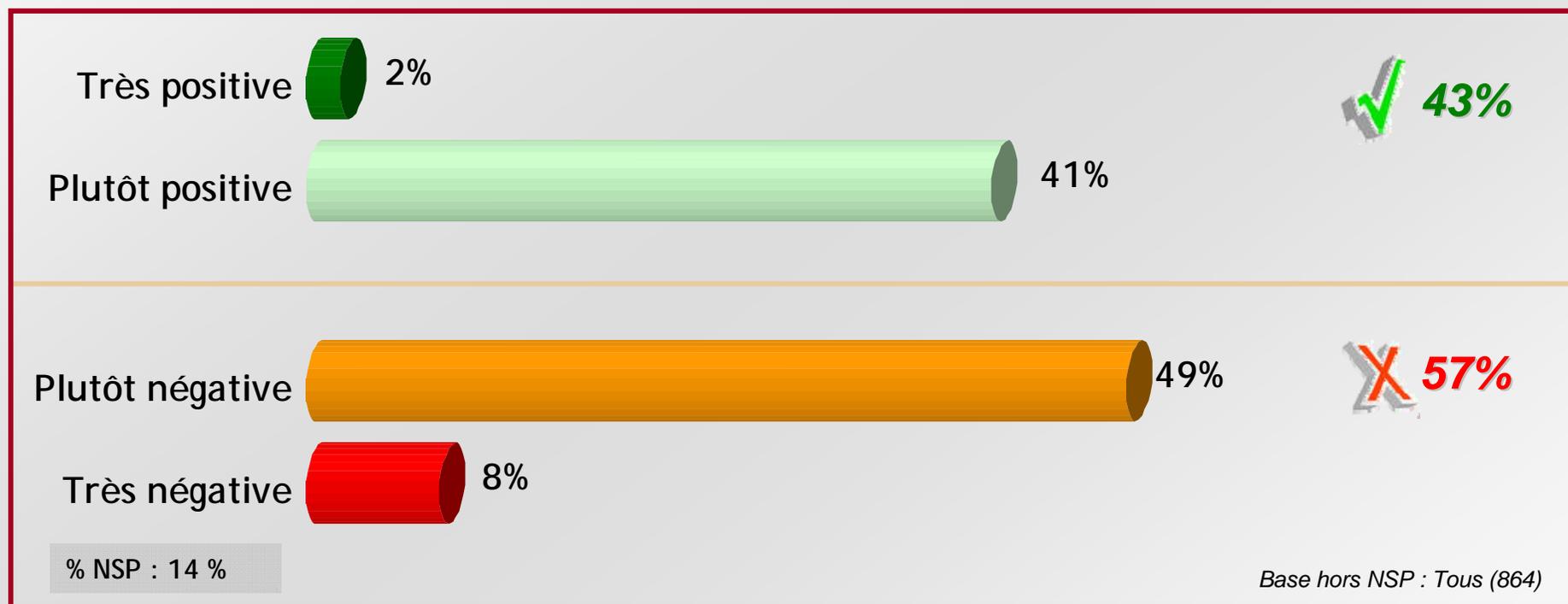
Image négative  **27%**

*Une perception globale de la jeunesse qui demeure positive pour les français en 2012*



Et diriez-vous *des jeunes issus de quartiers populaires*, au travers de leurs comportements, de leurs actions dans la société, que vous en avez une image...

A l'inverse, les jeunes issus des quartiers populaires sont toujours jugés plutôt négativement en 2012. Des jeunes associés à la délinquance et ne respectant pas assez les règles.



Rappel des résultats 2011 :

Image positive ✓ 39%

Image négative ✗ 61%

Rappel des résultats de l'image globale des jeunes :

Image positive ✓ 75%

Image négative ✗ 25%

# II L'insertion des jeunes dans la société

---



## Avez-vous le sentiment que les jeunes possèdent tous les mêmes chances de réussir socialement...



% NSP : 2 %

Base hors NSP : Tous (984)

### Rappel des résultats 2011 :

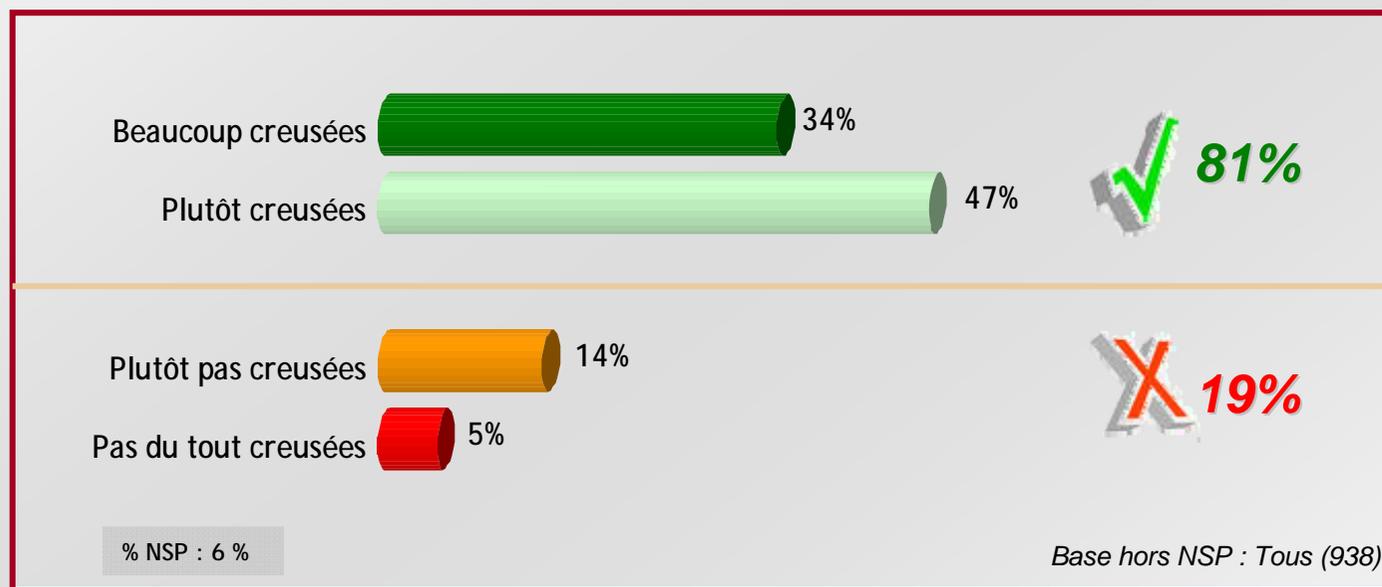
ST d'accord ✓ 16%

ST désaccord ✗ 84%

*Conscients des facteurs sociaux pouvant favoriser les inégalités entre les jeunes, les français montrent des opinions tranchées sur la réussite sociale des jeunes (4 français sur 10 considèrent les jeunes n'ont pas du tout les mêmes chances de réussir socialement)...*



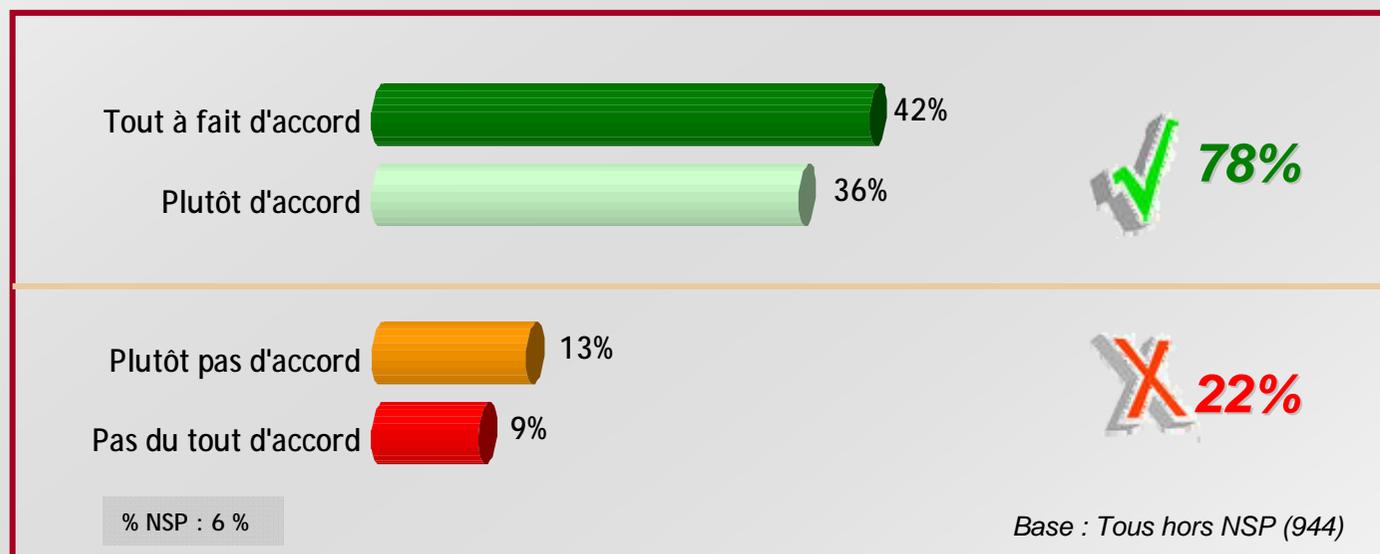
**Avez-vous le sentiment que les inégalités sociales entre les jeunes se sont creusées ces 10 dernières années...**



*...et, pour les français, les inégalités sociales entre les jeunes se sont creusées ces 10 dernières années.*



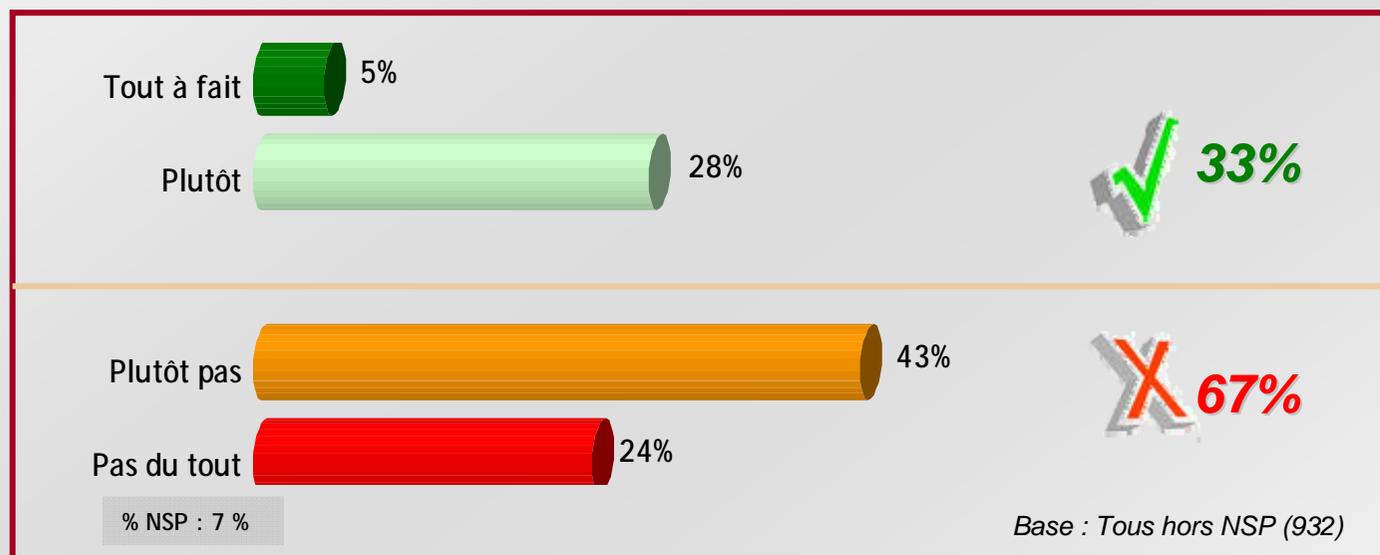
**Etes-vous d'accord pour dire que l'une des missions des politiques publiques est de réduire les inégalités sociales entre les jeunes ?**



*Les inégalités sociales entre les jeunes sont une réalité pour les français. Dans ce contexte, les français considèrent que les politiques publiques ont clairement un rôle à jouer dans la réduction de ces inégalités entre les jeunes (pour près de 8 français sur 10).*



## Avez-vous le sentiment que les politiques publiques menées ces 10 dernières années ont été en faveur de la jeunesse ?



*En revanche, les français ont le sentiment que les dernières politiques publiques menées n'ont pas véritablement rempli ce rôle (pour près de 7 français sur 10).*

*Du reste, 2 français que 10 considèrent qu'aucune politique publique en faveur de la jeunesse n'a été menée (cf question suivante), tandis que 36% ne savent pas quelles politiques publiques ont été menées en faveur de la jeunesse.*



*Selon vous, quelles sont les principales actions/mesures qui ont été mises en place ces 10 dernières années par les politiques publiques en faveur de la jeunesse ? (Question ouverte)*

**1- MESURES POUR FACILITER L'INSERTION PROFESSIONNELLE** 14%

Proposer des formations professionnelles 7%

Encourager l'emploi des jeunes pour les entreprises 5%

**2-MESURES POUR AMELIORER LA VIE LOCALE** 11%

Création de centres de loisirs / Création de maison de jeunes 11%

Création de centres sociaux 2%

**Ne savent pas** 36%

**Rien / aucune action** 22%

*Bien que spontanément peu citées au global, les mesures pour faciliter l'insertion professionnelles et pour améliorer la vie locale, semblent être celles qui ont le plus marqué les français*

Base : Tous (1 001)



- Les % ci-dessus ne constituent pas l'intégralité des réponses fournies.
- Les réponses sélectionnées ont été les plus fortement citées par les français interrogés.



## Quelles sont vos attentes concernant les politiques publiques à mener en faveur de la jeunesse ? (Question ouverte)

### ATTENTES CONCERNANT ...

#### 1- L'INSERTION PROFESSIONNELLE

39%

Favoriser l'emploi, les embauches, leur donner du travail

30%

Faciliter l'accès  
aux formations

7%

#### 2- LA SCOLARITE DES JEUNES

29%

Donner plus de moyens à l'Education  
Nationale

16%

Aider les jeunes en  
difficulté scolaire

7%

*Spontanément, les français déclarent que des actions pour favoriser les embauches et donner plus de moyens à l'Education Nationale sont pour eux deux attentes en matière de politique publique.*

#### 3 - LA CIVILITE, LA SECURITE

14%

Eduquer les parents, faire de  
prévention de la violence, faire  
de la répression

#### 4 - LA LUTTE CONTRE LES INEGALITES SOCIALES

10%

Moins de discriminations raciales, sociales

Ne savent pas

10%

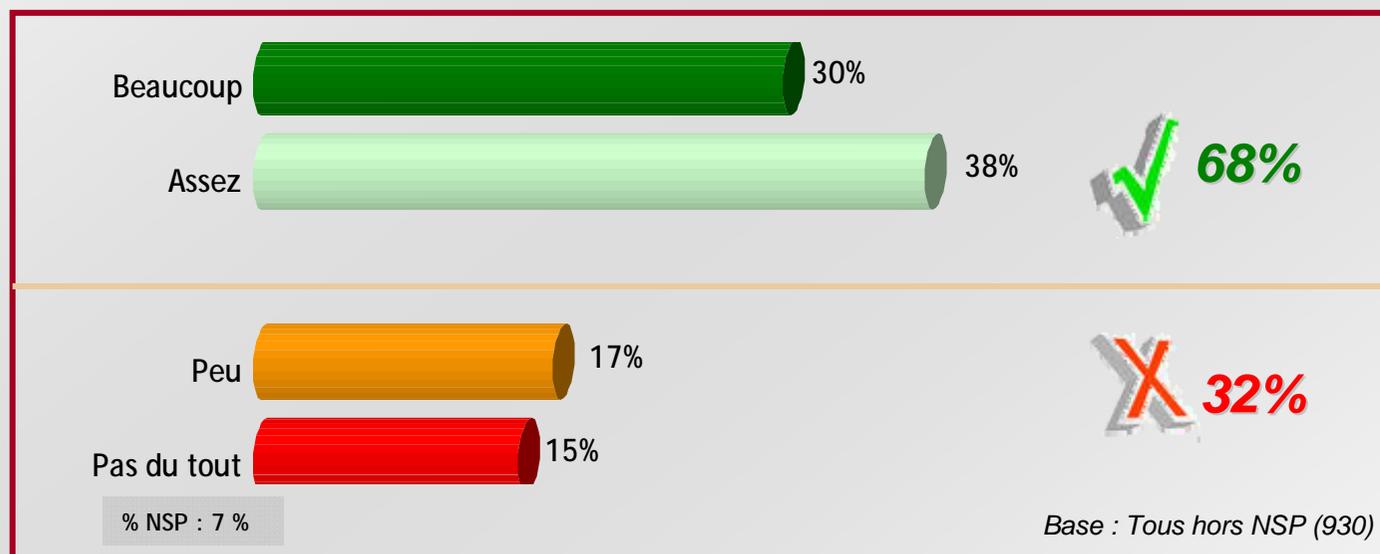
Base : Tous (1 001)



- Les % ci-dessus ne constituent pas l'intégralité des réponses fournies.
- Les réponses sélectionnées ont été les plus fortement citées par les français interrogés.



**Enfin, dans le cadre de l'élection présidentielle qui aura lieu dans quelques mois, la priorité accordée aux enjeux liés à la jeunesse pèsera-t-elle dans votre choix de candidat ?**



*Ainsi, dans le cadre de l'élection présidentielle à venir, les enjeux liés à la jeunesse pèseront, pour les français, lourdement dans le choix du candidat.*