

Comportement des Françaises à l'égard la mode de « seconde main »

Laurence Hua - Directrice Commerciale et Marketing Tel : 01 70 19 23 12
Catherine Pouget - Chef de Groupe
Tél : 01 70 19 23 39



Méthodologie de l'étude

MODE DE RECUEIL



Questionnaire auto-administré en ligne sur access panel

Durée moyenne du questionnaire :
8 min

DATES DE TERRAIN



Mai 2018	>	Juin 2018
31		05

CIBLE INTERROGÉE



Échantillon représentatif de **1 033 femmes** âgées de 18-65 ans, constitué d'après la méthode des quotas (âge, CSP, région)

Constitution de l'échantillon

- Quotas -

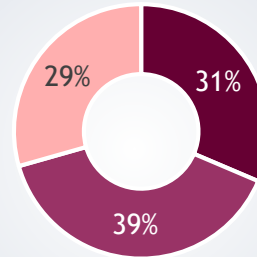
ÂGE

41,9 ans (en moyenne)

13% 20% 34% 33%

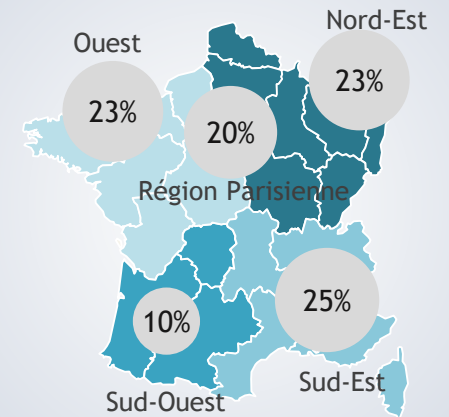
■ 18-24 ans ■ 25-34 ans ■ 35-49 ans ■ 50-65 ans

PROFESSION DU RÉPONDANT



■ ST CSP+ ■ ST CSP- ■ ST Inactifs

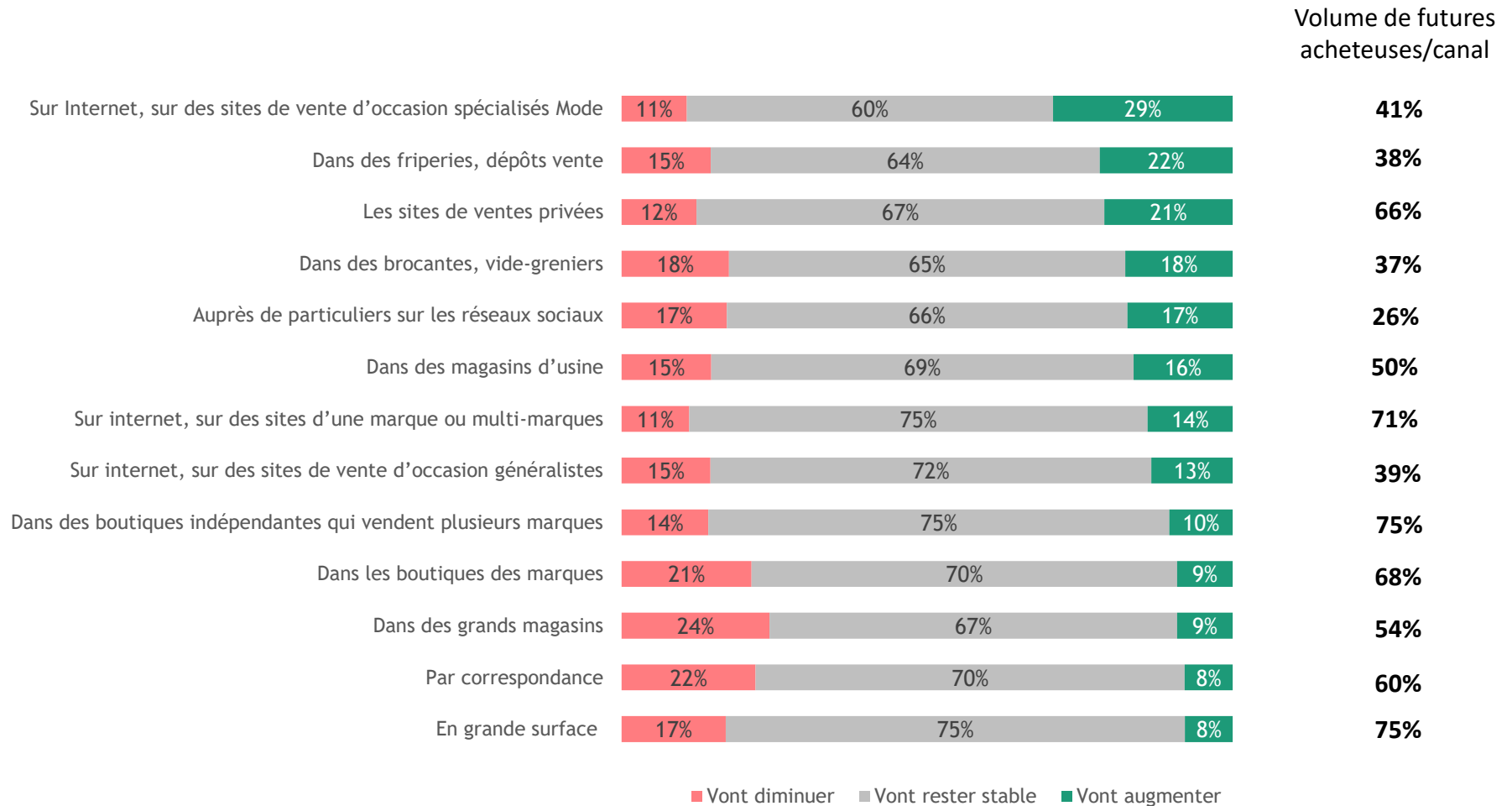
RÉGION



Tendances shopping

- 42% des femmes de 18-65 ans font des achats de vêtements pour elle-même au moins une fois par mois pour un budget de moins de 50€ pour 56% d'entre elles et entre 50 et 100€ pour 28%.
- Les circuits d'achat les plus plébiscités sont les boutiques de marques (40%), les sites Internet mono ou multi-marques (35%), la GMS (33%), les boutiques indépendantes (32%) ou lors de ventes privées (31%).
- Même si peu d'évolutions majeures sont exprimées par les femmes concernant le canal de vente (avec une stabilité de fréquentation des différents circuits dans la majorité des cas), des tendances semblent néanmoins apparaître. 29% estiment que leurs achats de vêtements sur des sites Internet de ventes d'occasions spécialisés vont augmenter et elles sont 22% à déclarer que leurs achats en dépôts-vente / friperies vont augmenter également. À l'inverse, les circuits plus « traditionnels » voient leurs intentions de fréquentation diminuer: 24% estiment que leurs achats en grands magasins vont baisser, 22% par correspondance ou encore 21% dans des boutiques de marques.
- Lorsque des vêtements neufs sont achetés, les trois quarts sont achetés en périodes promotionnelles (40% en soldes, 21% lors de périodes promotionnelles hors soldes et 14% lors de ventes privées).

Tendances shopping à venir



Une importance non négligeable des vêtements de seconde main

- 28% des femmes âgées de 18 à 65 ans ont acheté des vêtements de seconde main au cours des 12 derniers mois dont 10% ont déjà acheté via des sites de ventes d'occasions spécialisés tels que Vide Dressing ou Dress In the City...
 - 32% des 18-24 ans ont déclaré avoir acheté un vêtement d'occasion au cours des 12 derniers mois
- Les vêtements de seconde main représentent 29% du budget total de ces acheteuses. 21% d'entre elles estiment que cette proportion a augmenté par rapport à l'année dernière.
- Au cours des 12 prochains mois, 41% des femmes interrogées envisagent d'acheter des vêtements de seconde main (81% des acheteuses actuelles de vêtements de seconde main). Parmi les acheteuses de vêtements de seconde main et qui envisagent d'acheter ce type d'articles, 25% estiment que cette part va augmenter.
 - 46% des 18-24 ans déclarent vouloir acheter un vêtement d'occasion au cours des 12 prochains mois
- Les raisons évoquées par les acheteuses de ce type d'articles sont économiques principalement (63% estiment qu'elles peuvent trouver des vêtements pas chers du tout) mais également pour avoir des vêtements de marques moins chers (48%), 39% pour renouveler leur garde-robe plus souvent, 34% pour avoir des pièces uniques ou des pièces phares d'une marque ou d'anciennes collections et 18% pour des raisons éthiques, écologiques ou environnementales.
- Notons que plus de la moitié des acheteuses de vêtements de seconde main sont également vendeuses. Elles revendent leurs vêtements sur des sites Internet de ventes d'occasion généralistes (57%), sur des sites de vente d'occasion spécialisés (55%) et dans des brocantes/vidé-greniers (51%).

Une part importante de vêtements non portés mais conservés

- 93% des femmes ont au moins un vêtement dans leur garde-robe qu'elles ne portent plus depuis plus d'un an. En moyenne, près d'un quart (24%) des vêtements possédés ne sont plus portés depuis plus d'un an. Des vêtements qui représentent une valeur de 261€ par personne, soit près de 5 milliards d'euros de vêtements qui dorment dans les placards des femmes.
- Des vêtements qui ne sont plus portés aujourd'hui mais qui sont conservés essentiellement car les femmes pensent les reporter un jour. Autres raisons citées : 29% n'aiment pas se séparer de leurs vêtements, 21% citent le manque de temps pour les vendre ou les donner, 13% souhaitent les conserver pour des proches, 12% ne savent pas à qui les vendre, 12% ne pensent pas à les donner ou les vendre.
- 83% des femmes ont jeté au moins un vêtement au cours des 12 derniers mois. Ces vêtements jetés représentent 7 vêtements en moyenne pour une valeur de 80€ en moyenne. 65% des vêtements sont jetés car ils sont troués, abimés, 35% car ils sont tâchés, 33% car ils ne leur vont pas ou ne leur vont plus, 27% car elles ne les aiment plus, 25% pour libérer de l'espace dans les placards, 16% car ils sont déchus et 16% car ils ne sont plus à la mode.