



AUDIREP

175/177 rue d'Aguesseau
92100 Boulogne Billancourt
Tel : 01 70 19 23 12

Laurence Hua
Relations presse
Tel : 06 60 60 00 98

SANDRINE ZIZA REJOINT AUDIREP AU POSTE DE DIRECTRICE BANQUE, ASSURANCE & AUDIT MYSTÈRE

L'institut renforce ainsi son positionnement sur les services et la mesure de l'expérience client.

Sandrine Ziza aura comme double mission de soutenir la croissance de l'institut dans l'univers de la Banque, Finance, Assurance, et également de développer le pôle Audit Mystère d'Audirep.

Formée aux techniques quantitatives (maîtrise d'Econométrie puis DESS de statistiques à Lyon 2), Sandrine a réalisé toute sa carrière dans les études, avec un parcours multisectoriel mixant les « points de vue » grâce à une double approche annonceur/institut. Successivement en poste chez Cegos, Manpower, BVA puis HSBC, elle a toujours été « Customer Centric » et a développé une véritable expertise autour de la mesure de l'Expérience Client.

La mixité de son parcours a rendu son approche des études pragmatique et opérationnelle. Elle cherche avant tout à faire progresser les entreprises grâce à une meilleure connaissance de leurs clients et à une utilisation optimisée des résultats d'études. C'est d'ailleurs ce positionnement, associé à un fort engagement client, qu'elle apprécie chez Audirep, « *un institut humain qui accompagne ses clients afin de rendre les enseignements d'études vraiment opérationnels, c'est ce côté conseil sur l'appropriation des résultats que je souhaite développer* ».

Le métissage des méthodologies (quantitative, qualitative, audit mystère), socle du positionnement d'Audirep, allié à l'usage de technologies innovantes offrant un éventail complet de solutions aux équipes, l'a également décidée à rejoindre l'institut.

« C'est une chance pour Audirep d'accueillir Sandrine. Son expérience du secteur Bancaire, son sens aigu du client et son expertise reconnue des études vont nous permettre de renforcer notre position déjà reconnue en BFA. Sandrine ayant à cœur

de développer nos offres autour de l'expérience client, je lui ai également confié le repositionnement de notre département mystère » David Donal, Fondateur Dirigeant d'Audirep.

Pour aller plus loin sur ce sujet :

Laurence Hua - Relations Presse – l.hua@audirep.fr - Tel : 01.70.19.23.12

A propos d'Audirep : Audirep est un Institut d'Etudes Marketing créé en 1995. Sa philosophie : créer de la valeur ajoutée aux études de marché et rendre leurs résultats opérationnels. Des compétences multi secteurs (BFA, Industrie & Services, Distribution, Grande Consommation, CHD, santé, Beauté...), et une expertise reconnue sur les problématiques de construction d'offre, d'optimisation du prix, de la stratégie de fidélisation, d'analyses de parcours clients (en point de vente ou sites web marchands) ou de relation clients (baromètres de satisfaction). www.audirep.fr