



Laurence Hua est nommée Directrice Générale Adjointe d'Audirep pour accélérer la croissance de l'institut d'études

Aux côtés du fondateur David Donal, Laurence Hua aura pour mission de poursuivre la transformation d'Audirep, de renforcer son positionnement de partenaire privilégié de ses clients et de soutenir sa croissance commerciale.

Cette nomination en tant que Directrice Générale Adjointe s'inscrit dans la continuité du parcours de Laurence Hua. Après avoir rejoint Audirep en 2016 en tant que Directrice Marketing et Développement, avec l'objectif d'apporter à l'institut une dimension digitale et « customer centric », elle avait pris en charge en 2018 le management des équipes terrain et informatique, puis la direction des Ressources Humaines fin 2020.

Laurence Hua bénéficie d'une double expertise marketing et études dans les secteurs des services et des nouvelles technologies. Diplômée de l'INSEEC, après avoir débuté sa carrière dans un institut d'études et de conseil indépendant, elle rentre chez Bouygues Telecom où elle dirige le service Etudes marketing qu'elle développe pendant près de 5 ans. Elle poursuit sa carrière chez Bouygues Telecom en tant que Responsable marketing des offres entreprises, Responsable du marketing opérationnel et digital des clients professionnels, puis Directrice marketing et communication de la filiale de distribution (RCBT) pour initialiser la digitalisation des boutiques et la stratégie omnicanale.

« La nomination de Laurence Hua à ce poste clé est une étape importante pour accompagner notre développement : le renforcement continu de nos compétences, de nos outils et de nos offres pour toujours plus de qualité. Sa grande expertise du marketing chez l'annonceur et des études s'inscrit dans la démarche d'Audirep de toujours mieux comprendre nos clients. »

David Donal, fondateur dirigeant

A propos d'Audirep

Audirep est un institut d'études marketing créé en 1995. Sa philosophie : créer de la valeur ajoutée aux études de marché et rendre leurs résultats opérationnels. Il s'appuie sur des équipes qualifiées et pluridisciplinaires pour offrir une expertise reconnue sur les problématiques de construction d'offres, d'optimisation de prix, de fidélisation, d'analyses de parcours clients ou de relation clients (baromètres de satisfaction) dans différents secteurs (Banque-Finance-Assurances, industrie et services, distribution, grande consommation, santé, beauté...). www.audirep.fr

Contact

Laurence Hua - 06 60 60 00 98 - l.hua@audirep.fr