

e-communauté by audirep

Notre solution quali-quantitative pour échanger et co-créer avec vos cibles



Notre approche communautaire est une réponse « étude » adaptée aux nouveaux modes d'échanges des consommateurs désormais habitués à s'exprimer et à donner leurs avis sur le web et les réseaux sociaux.

Ce dispositif flexible et réactif est un moyen efficace pour « écouter » vos cibles et dialoguer avec elles. **Remplacez le client au centre de votre stratégie d'entreprise.**

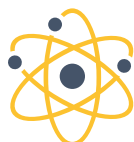
Un accompagnement personnalisé du recrutement à l'analyse



- **Recrutement** ad hoc de votre communauté d'études, dimensionnable selon l'approche envisagée, de 20 à 500 personnes recrutées selon un process exigeant.
- **Animation** de la communauté par nos spécialistes, de 10 jours à plusieurs mois.
- **Analyse** du corpus quantitatif et qualitatif issu de la communauté et restitution selon des formats adaptés à vos besoins (short reports, rapports détaillés, montage vidéo, ...)

Nos directeurs d'études et nos community managers and researchers sont à vos côtés à toutes les étapes du développement.

Une approche digitale réactive pour communiquer avec vos cibles et guider vos décisions



- Une méthodologie **agile** mixant Quali/Quantitative/Co-création.
- Différents **formats de recueils** choisis selon votre besoin et leur efficacité : forum, chat, blog, bulletin board, questionnaire en ligne...
- Un **fort taux d'engagement** de la cible, des interactions vives et spontanées grâce à l'animation, la stimulation et la variété des outils proposés.
- Des résultats **rapides** et riches par leur contenu et leur format (photos, vidéos...)

Notre plateforme digitale



en partenariat avec **CONVERWAY**

Une interface web **sécurisée, responsive** et **personnalisable** dotée des dernières innovations en matière de fonctionnalités.

Elle vous permet de suivre les échanges en temps réel.

Les fonctionnalités



Un large champ d'applications

- Test sur de nouveaux produits et services
- Ecoute du marché, mesure des usages et attitudes
- Recherche d'insights
- Suivi de parcours d'achat
- Test de communications
- Génération d'idées

Contactez-nous



Frédérique NICOLAS
Directrice du Département
Etudes Qualitatives
Tél : 01 70 19 23 07
Mob : 06 44 28 69 76
f.nicolas@audirep.fr



Pascale GOURLLOT
Directrice de Département
Services, Industrie & Distribution
Tél : 01 70 19 23 29
Mob : 06 30 00 16 29
p.gourlot@audirep.fr

