



AUDIREP

175/177 rue d'Aguesseau - 92100 Boulogne Billancourt

Laurence Hua

Relations presse

Tel : 01 70 19 23 12 - 06 60 60 00 98

DIANE HION REJOINT AUDIREP AU POSTE DE DIRECTRICE CONSEIL SUR LES SECTEURS DE LA GRANDE CONSOMMATION, DES SERVICES ET DE L'INDUSTRIE

L'institut d'études étoffe son équipe managériale en accueillant un profil expérimenté et polyvalent pour renforcer son positionnement sur les secteurs de la grande consommation, des services et de l'industrie.

Diane bénéficie d'une double formation à la fois scientifique (Bachelor of Science au UK) et sociologique qui lui permet de bien appréhender l'ensemble des problématiques études. C'est dans le département Grande Consommation de CSA qu'elle décide de débiter sa carrière. Elle y restera 9 ans avant de rejoindre OpinionWay pour élargir son expérience sectorielle avec l'industrie, les services et les nouvelles technologies.

Une formation et une expérience qui font d'elle un véritable « couteau suisse » de la profession : elle allie la rigueur et la créativité, le souci du détail et l'esprit de synthèse, -et bénéficie d'une expérience multisectorielle en France et à l'international.

Ce qu'elle aime dans son métier : « Découvrir et apprendre sans cesse, échanger, analyser mais surtout : faire parler les chiffres ! »

Elle est heureuse d'intégrer un institut reconnu pour ses valeurs humaines et professionnelles mais aussi pour sa proximité avec ses clients et leur accompagnement au quotidien.

Le métissage des méthodologies (quantitative, qualitative), à la fois ADN du positionnement d'Audirep et de son propre parcours, l'a également décidée à rejoindre l'institut.

« Nous sommes ravis de l'arrivée de Diane. Sa multi-expertise en France et à l'international va nous permettre d'accompagner le développement de l'activité sur des



secteurs où nous étions moins présents, et de renforcer les synergies avec notre équipes Quali » David Donal, Fondateur Dirigeant d’Audirep.

Pour aller plus loin sur ce sujet :

Laurence Hua - Relations Presse – l.hua@audirep.fr - Tel : 01.70.19.23.12

A propos d’Audirep : Audirep est un Institut d'Etudes Marketing créé en 1995. Sa philosophie : créer de la valeur ajoutée aux études de marché et rendre leurs résultats opérationnels. Des compétences multi secteurs (BFA, Industrie & Services, Distribution, Grande Consommation, Transport, santé, Beauté...), et une expertise reconnue sur les problématiques de construction d'offre, d'optimisation du prix, de la stratégie de fidélisation, d'analyses de parcours clients (en point de vente ou sites web marchands) ou de relation clients (baromètres de satisfaction). www.audirep.fr