

AUDIREP

175/177 rue d'Aguesseau
92100 Boulogne Billancourt
Tel : 01 70 19 23 12
Laurence Hua
Relations presse



CATHERINE BERAUD REJOINT AUDIREP AU POSTE DE DIRECTRICE DE CLIENTELE BANQUE - ASSURANCE

L'institut d'études Audirep renforce ainsi son équipe sur un secteur clé de son activité.

Après une formation en Socio-démographie (M2 Sociologie à Paris V), qui lui a permis de développer un double regard sur l'approche quantitative et qualitative, Catherine intègre l'institut BVA. Elle y met en place de gros dispositifs managériaux et se spécialise dans le secteur Banque Finance Assurance. En 2019, elle rejoint l'équipe BFA de l'institut CSA comme directrice études, puis directrice de clientèle où elle continue à développer ses expériences sectorielle, métier et managériale.

Chez Audirep elle vient renforcer le département BFA, sous la direction de Sandrine Ziza qui souligne que « *ses talents de coordination de projets associés à des compétences métiers pointues et un grand sens du client seront une nouvelle valeur ajoutée pour les clients d'Audirep. Sa passion du métier et son enthousiasme nous promettent de belles collaborations* »

Catherine affectionne particulièrement la création de méthodologie innovante pour accompagner les clients au plus près de leurs besoins, que ce soit dans la recherche de cibles spécifiques ou la mise en place d'études originales et sur mesure. « *Je suis ravie de rejoindre un institut humain, qui favorise la mixité des méthodologies quali-quantitative et permet, par ses valeurs, le développement d'une relation de partenariat entre les clients et l'institut* »

Pour aller plus loin sur ce sujet :

Laurence Hua - Relations Presse – l.hua@audirep.fr - Tel : 01.70.19.23.12

A propos d'Audirep : Audirep est un Institut d'Etudes Marketing créé en 1995. Sa philosophie : créer de la valeur ajoutée aux études de marché et rendre leurs résultats opérationnels. Des compétences multi secteurs (BFA, Industrie & Services, Distribution, Grande Consommation, Transports, santé, ...), et une expertise reconnue sur les problématiques de construction d'offre, d'optimisation du prix, de la stratégie de fidélisation, d'analyses de parcours clients (en point de vente ou sites web marchands) ou de relation clients (baromètres de satisfaction). www.audirep.fr