

Audirep renforce son pôle qualitatif avec l'arrivée de Nathalie Guérin

Une nouvelle dynamique portée par un trio d'experts complémentaires

L'institut d'études marketing Audirep annonce l'arrivée de Nathalie Guérin en tant que Directrice Conseil au sein de son pôle qualitatif. Elle y rejoint Élodie-Anne Gandelin et Laurent Soret pour constituer un trio managérial à la fois expérimenté et agile, au service d'une compréhension fine des comportements et des imaginaires des consommateurs.

Une experte en sémiologie pour enrichir le regard qualitatif

Diplômée de l'Université Paris Cité et spécialiste de la sémiologie appliquée aux marques et aux médias, Nathalie Guérin a passé plus de dix ans chez Sorgem, institut spécialisé en études qualitatives, dans la transformation des marques et le marketing stratégique, où elle a notamment travaillé **sur le décryptage des signes, discours et imaginaires de marques**.

« J'aime explorer ce que les mots, les images et les usages révèlent de notre société et de la place qu'y occupent les marques », explique-t-elle.

Son arrivée apporte une nouvelle dimension analytique au quali Audirep : **la sémiologie vient désormais compléter les approches d'écoute, d'observation et d'accompagnement créatif** déjà à l'œuvre.

Des expertises qui « font sens »



Le Pôle Quali d'Audirep réunit désormais trois profils aux compétences croisées, mêlant sémiologie, créativité et stratégie d'étude.

- **Élodie-Anne Gandelin** incarne l'approche **créative et participative** du quali : experte en *design thinking* et en ateliers collaboratifs, elle accompagne ses clients tout au long du processus d'émergence et de développement des idées. Son autre terrain de prédilection : les études à dimension internationale. *« Je suis passionnée par le passage de l'insight à l'action : accompagner mes clients pour donner corps aux idées et les traduire en actions concrètes. »*
- **Laurent Soret** apporte quant à lui son **regard stratégique**, forgé en accompagnant de grandes marques de la consommation et des services. Il conçoit des dispositifs d'études sur mesure, y intégrant des outils innovants (dont l'intelligence artificielle) comme leviers d'analyse au service de la compréhension humaine. *« Ce que j'aime, c'est comprendre les consommateurs, leur quotidien et leurs choix, et imaginer les moyens les plus pertinents pour le faire ».*

(Photo : de gauche à droite, Elodie-Anne Gandelin, Laurent Soret, Nathalie Guérin)

« Chez Audirep, nous défendons une approche des études fondée sur la richesse de l'analyse et le sens apporté aux données. L'arrivée de Nathalie incarne pleinement cet état d'esprit et notre ADN : agile, curieux et pluriel. »

David Donal, fondateur et dirigeant d'Audirep

Un quali tourné vers l'avenir

Chez Audirep, le quali s'affirme comme une discipline profondément humaine, tout en s'ouvrant à de nouvelles pratiques : hybridation des approches, intégration raisonnée de l'IA, valorisation de la sémiologie...

Le trio bénéficie par ailleurs d'une proximité structurante avec les équipes quantitatives, un atout clé pour **croiser les regards, enrichir la compréhension des marchés** et concevoir des méthodologies plus riches.

À propos d'Audirep

Créé en 1995, Audirep est un institut d'études marketing indépendant. Il accompagne les marques et les organisations dans leurs décisions stratégiques grâce à des dispositifs sur mesure, quantitatifs et qualitatifs, conçus pour transformer les insights en leviers d'action.

www.audirep.fr

Contact presse

Laurence Hua – Relations presse

l.hua@audirep.fr

06 60 60 00 98