

**AUDIREP**

9-9bis rue Henri Martin  
92100 Boulogne Billancourt  
Tel : 01 70 19 23 24

*Pascaline Morel*  
Relations presse  
Tel : 06 23 14 66 88

**LAURENCE HUA REJOINT AUDIREP AU POSTE DE DIRECTRICE COMMERCIALE ET MARKETING.**

**L'INSTITUT D'ETUDES AUDIREP RENFORCE SON EQUIPE DE DIRECTION POUR ACCELERER SA CROISSANCE.**

Laurence Hua travaillera en synergie avec les différents directeurs de département des études qualitatives et quantitatives et les fonctions supports afin de trouver de nouveaux leviers de croissance, enrichir l'offre et développer le portefeuille clients.

Laurence Hua est diplômée de l'Institut des Hautes Etudes Economiques et Commerciales (INSEEC Business School). Elle bénéficie d'une double expertise marketing et études dans le secteur des services, notamment dans les nouvelles technologies. Après avoir débuté sa carrière dans un institut d'études et de conseil indépendant, elle rentre chez Bouygues Telecom où elle prend rapidement la direction du service études marketing qu'elle développe pendant près de 5 ans. Elle poursuit sa carrière chez Bouygues Telecom en étant entre autres, responsable marketing des offres entreprises, puis du marketing opérationnel et digital des clients Pro. Elle prend ensuite la direction marketing des Boutiques et enfin la responsabilité du marketing Multicanal au sein de la direction commerciale.

D'une culture « customer centric » et convaincue que les instituts doivent s'approprier le besoin fondamental d'orientation client des annonceurs, elle rejoint l'équipe d'experts Audirep.

Cette nomination s'inscrit dans la politique initiée par Audirep avec le recrutement de profils riches et variés issus d'horizons tels que les nouvelles technologies, le digital et la relation client.

**« L'arrivée de Laurence Hua à ce poste clé est une étape importante pour accompagner notre développement. Sa grande expertise « Annonceur » des métiers du marketing (BtoB, BtoC) et de ses évolutions vers le digital et le multicanal, s'inscrit dans la démarche initiale d'Audirep de toujours mieux comprendre et accompagner nos clients. »** David Donal, fondateur dirigeant.

***Pour aller plus loin sur ce sujet :***

Pascaline Morel - Relations Presse - p.morel@audirep.fr - Tel : 06.23.14.66.88

**A propos d'Audirep :** Audirep est un Institut d'Etudes Marketing créé en 1995. Sa philosophie : créer de la valeur ajoutée aux études de marché et rendre leurs résultats opérationnels. Des compétences multi secteurs (BFA, Industrie & Services, Distribution, Grande Consommation, CHD, santé, Beauté...), et une expertise reconnue sur les problématiques de construction d'offre, d'optimisation du prix, de la stratégie de fidélisation, d'analyses de parcours clients (en point de vente ou sites web marchands) ou de relation clients (baromètres de satisfaction).  
[www.audirep.fr](http://www.audirep.fr)